

Lavinia Russo è una professionista con una solida formazione accademica in gestione aziendale e una specializzazione nel settore del lusso. Ha conseguito la Laurea Triennale in Business and Management presso l'Università Bocconi di Milano, approfondendo la sua tesi finale sull'esperienza del cliente nel lusso digitale con focus sulla maison Bulgari. Attualmente è candidata al Master in Management presso ESCP Business School, con sede tra Londra e Parigi, dove ha scelto il percorso di specializzazione in Luxury Management in partnership con Cartier, vincendo il prestigioso "Cartier Living Heritage Live Case Study".

Sul piano professionale, Lavinia ha maturato un'esperienza significativa nella gestione di progetti complessi e nel coordinamento di attività trasversali. Durante il suo internship presso Cartier (gennaio-luglio 2024), ha ricoperto il ruolo di Marketing Project Manager e Business Analyst, coordinando eventi globali e regionali di rilievo internazionale — tra cui Watches & Wonders e il World Meeting — e gestendo in parallelo attività in ambito digital, e-commerce, pricing, comunicazione e media. In precedenza, ha lavorato come Business Analyst presso Loro Piana (gruppo LVMH), dove si è occupata del monitoraggio delle performance commerciali, dell'analisi di progetti speciali come pop-up store e capsule esclusive, e della redazione di linee guida commerciali.

Le sue capacità organizzative emergono con particolare evidenza nell'esperienza imprenditoriale: nel 2020 ha fondato e gestito Abilabi Beauty, un centro estetico professionale a Napoli, curando i rapporti con fornitori, dipendenti e clienti, strutturando la strategia di comunicazione e lanciando oltre dieci prodotti di skincare. Ha inoltre maturato esperienza nel marketing eventi presso Octo Telematics, supportando l'organizzazione di incontri aziendali e sviluppando strategie di comunicazione digitale.

Nell'ambito delle attività extracurricolari, Lavinia è stata Head of Marketing e membro del Consiglio di JET ESCP, la società di consulenza no-profit della scuola, dove ha coordinato un team di oltre quindici persone e organizzato più di dieci eventi con partner istituzionali come BCG, Bain & Company e Monitor Deloitte.

Parla correntemente italiano, inglese, francese e spagnolo, e possiede competenze avanzate negli strumenti digitali e analitici. Nel suo percorso figura anche l'esperienza come Mediatrice Culturale presso l'Accadémie de France à Roma – Villa Médicis, a testimonianza di un profilo aperto alla dimensione culturale e istituzionale.